



VIRTUELLER SHOWROOM

Realistische Erlebnisse virtuell erlebbar machen

Hoshizaki ist ein international agierender Hersteller von Ausstattung für Großküchen und Gastronomie, der sich durch eine breite Produktpalette auszeichnet, welche Qualität und Langlebigkeit in den Vordergrund stellt.

Das Unternehmen legt besonderen Wert auf die optisch ansprechende Darstellung seiner Produkte in verschiedenen Medien, um auch in der Kommunikation seinen hohen Ansprüchen gerecht zu werden.



Herausforderung

Das Sortiment von Hoshizaki zeichnet sich nicht nur durch seine Breite aus, sondern auch seine Tiefe innerhalb der einzelnen Produktgruppen.

Dies Produkte können in verschiedenen Gebieten der Gastronomie eingesetzt werden und wirken am besten in einem realistischen Umfeld, das den Alltag des Kunden widerspiegelt.

Es musste also eine Lösung gefunden werden, die den Kunden in seiner eigenen Welt abholt, einen Überblick über das Angebot in diesem Bereich liefert und darüber hinaus die verschiedenen Optionen pro Produkt übersichtlich darstellen kann.

Klarheit im Anwendungskontext

Nach einer Internetrecherche ist Hoshizaki zu dem Ergebnis gekommen, dass ein 3D generierter Showroom die größtmögliche Flexibilität bietet, um alle Hoshizaki-Produkte im entsprechenden Anwendungskontext und in der gewünschten Detailtiefe zu präsentieren.



”

Besonders überrascht hat uns die hohe Akzeptanz des virtuellen Showrooms durch Schulungen unserer Vertriebsmitarbeiter über einen Kundenerfolgsmanager von Raumtänzer.

Silke Fliess

Coordinator Marketing bei Hoshizaki Deutschland



Anforderungen an den virtuellen Showroom

- Fotorealistische Darstellung unserer Produkte
- Moderne, virtuelle Umgebung zur Präsentation unserer Produkte
- Darstellung typischer Anwendungsbereiche in einem stilvollen Raumkonzept
- Weltweite Verfügbarkeit unseres Showrooms
- Multiuser Sitzungen: Zwei oder mehr Nutzer in der gleichen Anwendung
- Animation von innovativen Produkten und ihrer Funktionsweise direkt im Showroom

Auswirkung für die HOSHIZAKI EUROPE B. V.

- ✓ Der virtuelle Showroom hat die Präsentation unserer Produktpalette deutlich verbessert.
- ✓ Durch eine problemlose Integration des Showrooms auf unserer Webseite, konnten wir weltweit auf einheitliches Marketingmaterial zugreifen.
- ✓ Dank des Showrooms haben wir die Möglichkeit, während der Nutzung Screencasts einfach aufzunehmen und als zusätzliches Marketingmaterial zu nutzen.

Unser Fazit: Was haben wir gelernt?

Der virtuelle Showroom eignet sich fabelhaft dazu eine komplexe Produktwelt kontextbezogen und detailreich zu veranschaulichen.

Buchen Sie online Ihre persönliche Live-Demo und erfahren Sie, welche Mehrwerte der virtuelle Showroom mit Flux 360° für Ihr Unternehmen bietet.

[Jetzt persönliche Live-Demo vereinbaren!](#)



Besuchen Sie jetzt die Landingpage und erfahren Sie mehr dazu.
[Jetzt zur Webseite!](#)

Pluspunkte, die uns überrascht haben



Schulung im Umgang mit dem Showroom = Akzeptanz des Showrooms bei unseren Mitarbeitern



Der Showroom wird in Einzelanwendung über unsere Webseite sowie in geführten Online-Terminen von Vertriebsmitarbeitern zur Erklärung der Produkte genutzt.

360° FLUX 360°

Ein Produkt von:  RAUMTÄNZER
BE EXPERT

Die Raumtänzer GmbH ist ein Teil der
Hidden Champions Group.

HIDDEN
CHAMPIONS GROUP