



WEBSITE

Neues Webkonzept durch Wettbewerbsanalyse

Die Seppeler Gruppe besteht aus insgesamt 19 Standorten in Deutschland, Polen und der Schweiz, die sich auf vier Geschäftsbereiche verteilen.

Zur Darstellung der Gruppe im Web wurden bisher mehrere Webseiten unter verschiedenen Domains genutzt, sowie eine Gruppenseite, auf der die Verknüpfung zu den einzelnen Seiten hergestellt wurde. Diese Darstellung sollte durch einen gesamtheitlichen Ansatz verbessert werden.



Herausforderung

Eine neue Aufgabe der Seppeler Gruppe ist es, als ganzheitlicher Ansprechpartner wahrgenommen zu werden und die Vorteile ihrer verschiedenen Geschäftsbereiche zu präsentieren.

Hierfür ist ein gesamtheitlicher Ansatz notwendig, um veraltete Technologien durch zeitgemäße Lösungen zu ersetzen und die Sichtbarkeit der Gruppe zu verbessern.

Die Geschäftsführung erkannte, dass dies ein wichtiger Schritt zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und zur Zukunftssicherung war.

Wettbewerbsanalyse als Erfolgsfaktor

Die Seppeler Gruppe hat eine gründliche Analyse durchgeführt, um ihren Technologie-Status, ihre Struktur und Sichtbarkeit im Vergleich zu ihren Wettbewerbern zu bewerten.

Bei der Konzeption der neuen Webseite wurde auf eine sorgfältige Zusammenarbeit geachtet, die die Bedürfnisse aller Beteiligten berücksichtigt.



Ich sehe unsere Webseite seit dem Relaunch mit Neuland-Medien nicht mehr als immer wieder kehrende Baustelle an, sondern eher als permanente Möglichkeit uns flexibel nach außen zu präsentieren.

Frank Pielsticker
Marketingleitung bei der Seppeler Holding



Anforderungen an den Relaunch der Webseite

- Alle Geschäftsbereiche und Standorte sollten in die Neugestaltung einbezogen werden.
- Ein ganzheitliches Konzept sollte den Gruppen-Gedanken in der Außendarstellung betonen.
- Klare Möglichkeiten zum Absprung in die individuellen Geschäftsbereiche sollten geboten werden.
- Das Aussehen der Webseite, Struktur, Technik und Sichtbarkeit sollten optimiert werden.
- Die einfache Pflfegbarkeit der wichtigsten Bereiche für das Web-Team der Seppeler Gruppe sollte gewährleistet sein.
- Die Nutzerführung und Usability sollten deutlich verbessert werden.

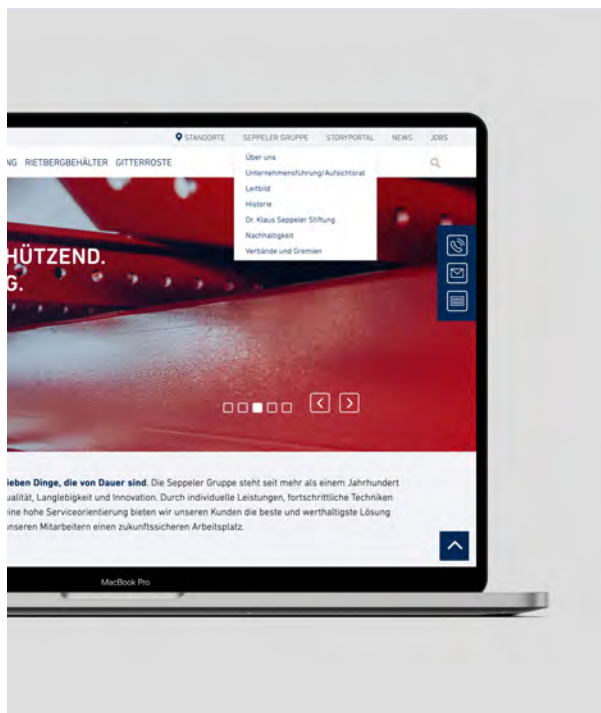
Vorteile für Seppeler

- ✓ „Seit dem Relaunch konnten wir die Nutzerzahlen um fast 50% steigern.“
- ✓ „Wir verzeichnen jetzt mehr besuchte Seiten, Sitzungen pro Nutzer und eine geringere Absprungrate.“
- ✓ „Die Sichtbarkeit für die von uns definierten Keywords wurde in allen Geschäftsbereichen gesteigert.“
- ✓ „Unsere Mitarbeiter nutzen die Webseite als Informationsplattform.“

Unser Fazit: Was haben wir gelernt?

"Es war anfänglich wie eine Expedition zum Nordpol ohne Kompass - eine Herausforderung, aber wir haben es geschafft, mit allen Beteiligten ein gemeinsames Ziel zu erreichen!"

Lassen Sie sich jetzt unverbindlich persönlich von uns beraten und erfahren Sie mehr über unser umfangreiches Produktangebot.



Sehen Sie sich die neue Website der Seppeler Holding direkt selbst an!

Pluspunkte, die uns überrascht haben



Die Webseite kann sehr leicht von verschiedenen Personen weiterentwickelt werden und ist somit keine „Baustelle“ mehr. → Mitarbeiterzufriedenheit gesteigert.



Wir können einfach Übersetzungen einpflegen und Landing-Pages bauen. → Eingeständig arbeiten können

Patrick Bremehr
Geschäftsleitung
Tel.: +49 (0) 5242 550054
patrick.bremehr@neuland-medien.de